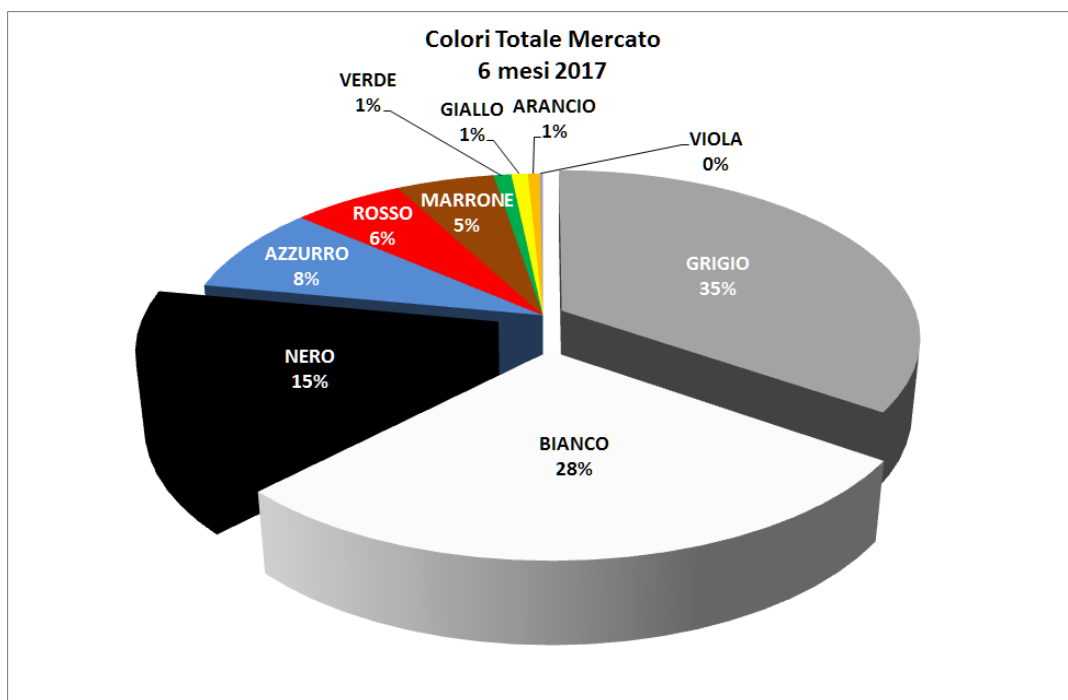


AUTO: E' ANCORA IL GRIGIO IL COLORE PIU' VENDUTO IN ITALIA GRIGIO, BIANCO E NERO COPRONO IL 78% DEL MERCATO

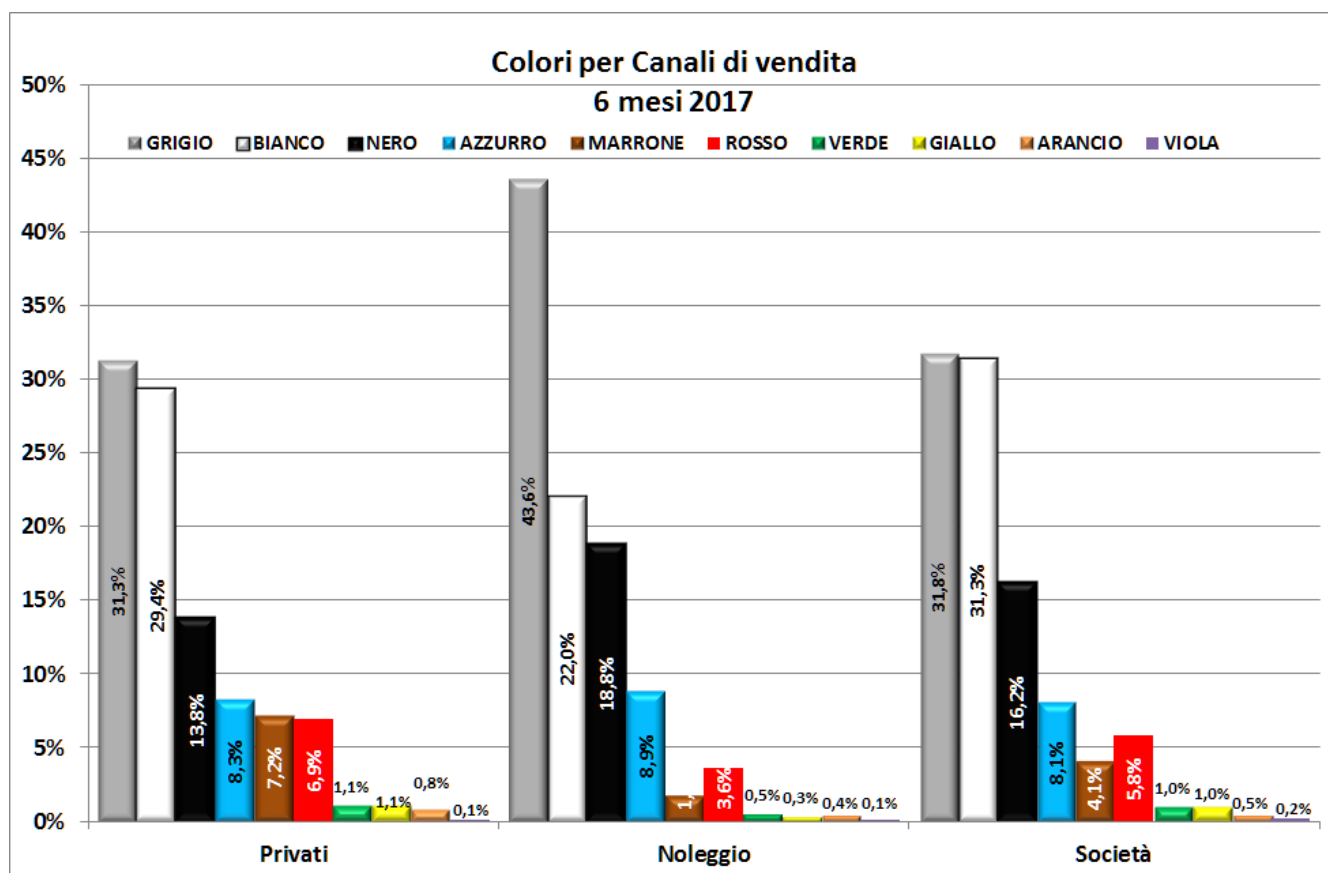
L'analisi condotta dal Centro Studi e Statistiche dell'UNRAE - l'Associazione delle Case Automobilistiche Estere - conferma le attese e l'opinione diffusa sui gusti degli automobilisti: sull'immatricolato dei primi sei mesi del 2017 gli Italiani hanno scelto il colore grigio per la loro autovettura con il 35% delle preferenze. Al secondo posto si colloca il bianco con il 28%, seguito dal nero al 15% di quota.



./.

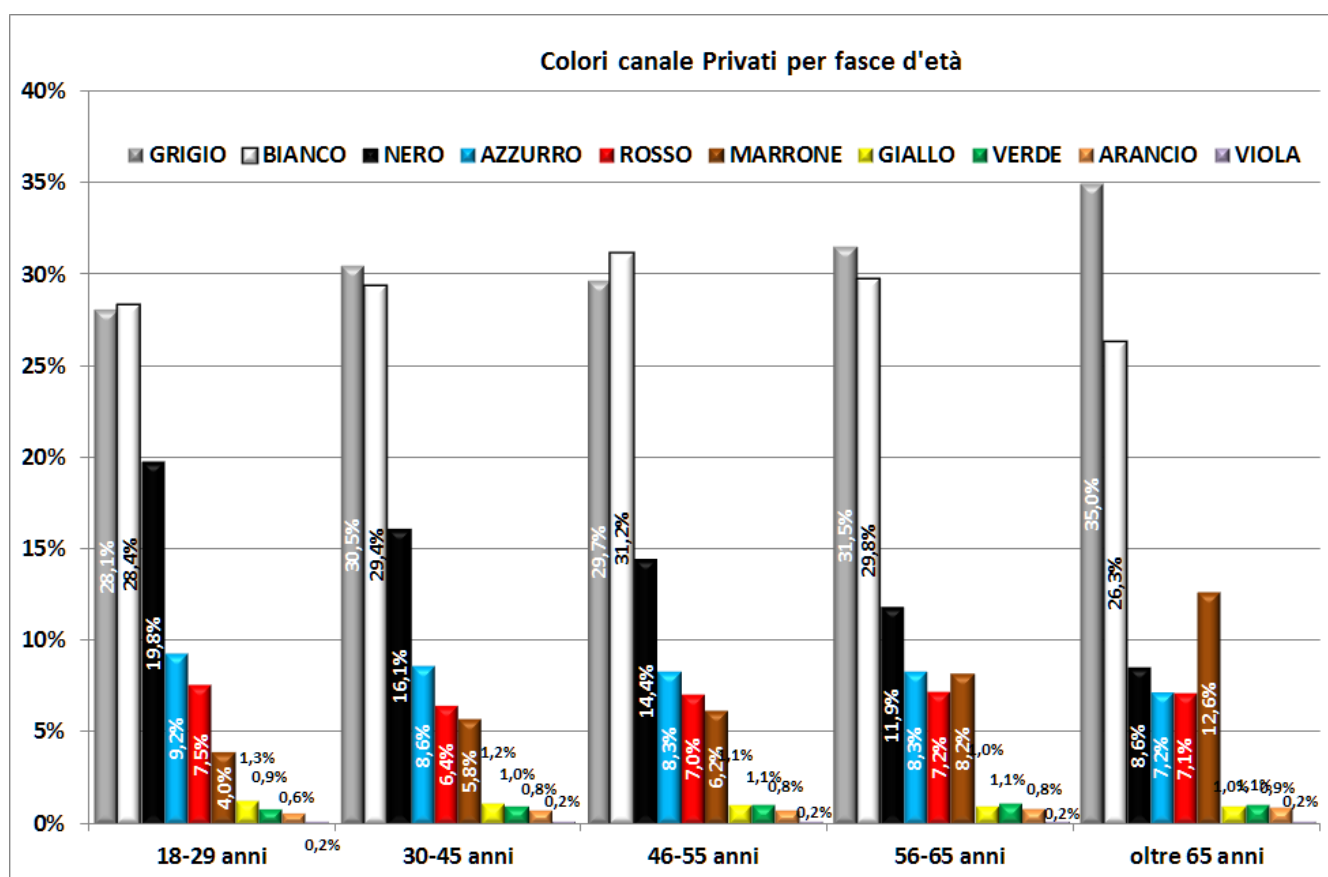
Analisi per Canali di Vendita

I privati, che nel primo semestre hanno rappresentato il 56% del mercato, confermano di preferire i 3 colori: grigio (31%), bianco (29%) e nero (14%), che insieme coprono il 74% delle vendite totali. Nel noleggio, al 25% di quota di mercato nei primi sei mesi 2017, la preferenza degli automobilisti è ancora più netta, con un 44% di quota per il grigio, seguito ancora dal bianco (22%) e dal nero (19%), che insieme rappresentano l'85% del venduto. Nelle società, infine, i primi due colori rappresentano il 63% con un parimerito tra il grigio (31,8%) e il bianco (31,3%), mentre il nero è terzo con il 16% delle vendite.



Analisi Area Privati per fasce d'età

E' nell'area dei privati che emerge una diversa tendenza degli acquisti per alcune fasce d'età: i più giovani (18-29 anni), infatti, preferiscono il bianco con il 28,4% delle preferenze, quasi a parimerito con il grigio al 28,1%. Quote sostanzialmente simili anche nella fascia d'età 46-55 anni, con il bianco al 31% e il grigio al 30%.



Analisi per Aree Geografiche

Tra le aree geografiche, quella Nord Orientale, che ha registrato nel periodo gennaio-giugno 2017 il 34,2% delle vendite nazionali, mostra una solida predilezione per il grigio (38,5%), mentre è il bianco il colore preferito dall'Italia insulare.

Nord Occidentale		Nord Orientale		Centrale		Meridionale		Insulare	
Grigio	34,2%	Grigio	38,5%	Bianco	31,1%	Grigio	32,2%	Bianco	35,0%
Bianco	27,3%	Bianco	26,1%	Grigio	30,8%	Bianco	25,7%	Grigio	29,5%
Nero	14,0%	Nero	17,9%	Nero	15,2%	Nero	16,5%	Nero	9,8%
Azzurro	9,3%	Azzurro	7,7%	Azzurro	7,6%	Azzurro	9,0%	Azzurro	8,8%
Rosso	7,2%	Rosso	4,7%	Marrone	6,6%	Marrone	8,8%	Marrone	8,5%
Marrone	5,1%	Marrone	3,1%	Rosso	5,8%	Rosso	5,2%	Rosso	5,9%
Verde	1,1%	Giallo	0,7%	Verde	1,1%	Giallo	1,0%	Giallo	1,0%
Giallo	0,9%	Verde	0,7%	Giallo	0,9%	Verde	0,9%	Verde	0,8%
Arancio	0,7%	Arancio	0,5%	Arancio	0,7%	Arancio	0,6%	Arancio	0,6%
Viola	0,2%	Viola	0,1%	Viola	0,2%	Viola	0,2%	Viola	0,3%

Fonti: dati di immatricolazione del Ministero delle Infrastrutture e Trasporti elaborate dal Centro Studi e Statistiche UNRAE

Nota metodologica: i 10 colori selezionati sono quelli indicati dalla Normativa Quadro 2007/46 CE aggiornata nell'allegato 9 (colori) con il regolamento UE 385/2009

Roma, 7 luglio 2017

UNRAE - Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri, è l'Associazione che rappresenta le Case estere operanti sul mercato italiano delle autovetture, dei veicoli commerciali e industriali, dei rimorchi e semirimorchi, dei bus e dei caravan e autocaravan. L'UNRAE è divenuta uno dei più validi interlocutori delle Istituzioni ed è oggi la principale fonte di informazioni ed analisi del mercato, costituendo un punto di riferimento per tutti gli operatori del settore. Oggi le 39 Aziende associate – e i loro 54 marchi – fanno parte della filiera della distribuzione e dell'assistenza autorizzata che nel suo complesso fattura 40 miliardi di euro, con un numero di occupati pari a circa 160.000 unità.